

AI 行銷從零到實作：文字 × 圖像 × 影片整合應用

(本課程可申請 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助)

一、課程簡介：

為配合「[經濟部 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助](#)」開設數位轉型和人工智慧 (AI) 等領域相關課程。補助 30 人以內中小企業本國籍員工，每人可補助上限 1 萬元，每一家企業申請補助上限 10 萬元。

本課程旨在協助行銷人員、社群經營者、內容創作者與品牌推廣者，快速掌握生成式 AI 工具的實用操作與應用邏輯，透過文案撰寫、圖像生成、影片製作三大單元的整合實作，建立「一人完成多媒體素材」的能力。

二、課程目標：

- 1. 全面掌握生成式 AI 工具操作與應用邏輯：**本課程將引導學員認識生成式 AI 的核心概念與操作方式，透過實際操作 ChatGPT、DALL·E 等熱門工具，了解其在內容創作、行銷推廣與多媒體製作中的應用場景，為行銷與創意工作帶來高效率的解決方案。
- 2. 提升文案撰寫效率與品牌內容創造力：**在文案單元中，學員將學習如何運用 ChatGPT 產出吸睛的廣告標題、具行動呼籲的促銷文案、有條理的電子報內容及具互動感的社群貼文，並透過提示詞技巧打造出具品牌調性的文字內容，縮短創作時間，同時提高內容品質。
- 3. 建立一致性視覺風格的圖像創作能力：**圖像單元將教導學員如何使用 AI 工具生成品牌所需的圖像素材，從風格設定、主題創造到細節微調，打造具備視覺辨識度與創意的圖像內容，並進一步應用於行銷圖卡、海報、產品形象等實務場景。
- 4. 習得短影音製作與腳本生成的整合技能：**影片單元則著重在 AI 影片工具的應用，協助學員將文字轉為影片畫面、打造擬人化說話角色，並能依據腳本自動產出影片素材，最後進行簡易剪輯與合成，完成社群短影片或品牌宣傳影片，建立從內容到多媒體整合輸出的實戰能力。

三、課程對象：

- 內容創作者
- 產品與行銷企劃人員
- 社群管理者
- 數位轉職者
- 符合經濟部中小及新創企業署 30 人以下製造業/服務業數位轉型培力補助

四、課程安排：

單元一 | 行銷文案與廣告撰寫 (4 小時)

認識 AI 文案工具如 ChatGPT，學習撰寫廣告標題、促銷文案、EDM、社群貼文，自動化創造品牌風格內容。

課程大綱：

1. ChatGPT 基礎操作與應用場景
2. 提示詞工程技巧
3. ChatGPT 在行銷文案、部落格與社群媒體上的應用

單元二 | 圖像生成 (4 小時)

使用 DALL·E 實作文字轉圖，學習建立視覺一致性與品牌識別圖像，進行圖像修改與創意拼貼。

課程大綱：

1. 影像生成工具的特色與應用
2. 介紹 AI 圖像生成工具參數、風格控制、圖文轉圖技巧

單元三 | 影片生成與編輯 (4 小時)

透過 AI 影片工具進行文字轉影片、角色說話影片與腳本自動生成，並簡易剪輯影片。

課程大綱：

1. 影片生成工具功能介紹與應用場景
2. 影片生成與編輯技術

五、使用軟體工具：

- ChatGPT
 - DALL·E
 - Runway
- ※ 課程需電腦操作，請學員自備筆電。

六、課後成果與評量方式：

評估項目	內容說明	題型 / 形式	測驗時間			
理論測驗	檢核對AI應用邏輯與工具功能的理解	單選題10題	約20分鐘			
實作作品	需完成「一組完整行銷素材」：文案 × 圖像 × 影片各一	成果評分	1小時課堂內完成			
評分標準	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">內容一致性</td> <td style="width: 60%;">各項素材是否具有統一主題與風格，傳達一致品牌訊息</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">30%</td> </tr> </table>	內容一致性	各項素材是否具有統一主題與風格，傳達一致品牌訊息	30%	總分達70分以上 (含) 為通過標準	
內容一致性	各項素材是否具有統一主題與風格，傳達一致品牌訊息	30%				

	文案創意 與結構	文案是否具吸引力、含有 AIDA/ 痛點解決等結構策略	20%		
	圖像設計 表現	圖像構圖、風格、與主題關聯性 (可用 AI 工具製作)	15%		
	影片創意 與節奏	影片腳本、畫面轉場與節奏	25%		
	整體完成 度	技術應用熟練度、素材整合完整 度	10%		

七、講師介紹：

楊政達 老師

1. 經歷：

現任：

富達網市場開發部總監

曾任：

- 鴻海集團：康法科技、富連網事業部總監
- 數字科技 101 原創 T 恤事業部經理
- 富士亞哲企劃部經理
- 阿里巴巴資深客戶經理

2. 學歷：Management Sciences(EMBA) Tamkang University (Taiwan)

3. 授課年資：20 年

4. 證照：

- Google Analytics 網站分析認證
- Google Ads 搜尋廣告認證
- Google Ads 多媒體廣告認證
- Google Ads 影片廣告認證
- Google Ads 購物廣告認證
- Google Ads 應用程式認證
- Google Ads 成效評估認證

八、課程時間：114/8/19 - 8/28 每周二、四 18:40~21:40 (共 12 小時)

九、上課地點：淡江大學台北校園 (台北市大安區金華街 199 巷 5 號)

十、報名日期：即日起受理報名，報名人數達 8 人始開班。

十一、課程費用：

- 原價 NT\$6,000 元整。
- 於 114/8/12 前完成報名繳費者，享優惠價 NT\$5,000 元整。
- 淡江大學教職員、在校學生、校友，享優惠價 NT\$5,000 元整。

十二、報名方式：

採線上報名，請至淡江大學推廣教育處網站 (<https://www.oce.tku.edu.tw>)
點選課程總覽「推廣教育課程」-「數位增能課程」填寫報名資料即算完成報名。

十三、繳費方式：採現場繳費、線上刷卡或轉帳。

※ 完成繳費始佔名額

銀行帳戶	帳號	戶名
007 第一銀行信義分行	1621-000-4528	淡江大學學校財團法人淡江大學

十四、聯絡方式：

- (02) 2321-6320 分機 8834 彭小姐
- 電子信箱：606682@o365.tku.edu.tw
- 官方 LINE 帳號：[@104mokzq](https://www.line.me/tw/104mokzq)

十五、其他注意事項：

1. 上課教室依上課人數及同時段課程輪替使用為安排原則，並將適時安排其他教室，本部並保有教室調度之權力。
2. 未達開班人數時本處有停班或異動開課時間之權利。
3. 需完成繳費才視為報名成功，未完成繳費者視同未報名成功，不保留名額。
4. 因個人因素無法上課者，不提供補課服務。
5. 退費標準依據教育部「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理：
 - 自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳費用之九成。
 - 自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳費用之半數。
 - 開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。若開班不成，全額退費。
 - 申請退費請攜帶收據正本，刷卡繳費僅能刷卡退費，違反者或逾期申請者，恕無法辦理退費事宜。